



## 清水源 36 号基金十一月运作报告

### 一. 基金概要

产品名称：清水源 36 号证券投资基金			
成立日期	2015 年 7 月 1 日	11 月 30 日单位净值	0.869
管理人	深圳清水源投资管理有限公司	11 月 30 日累计净值	0.869
托管人	中信证券股份有限公司	封闭期	6 个月
投资经理	冯文光	下一开放日	2019 年 1 月 7 日

### 二. 基金业绩

上月底净值 0.848 ,本月底净值 0.869 ,本月涨幅 2.48%。同期沪深 300 指数的波动幅度为 0.60%。



注：清水源 36 号基金为母基金，子基金投资于母基金进行运作，母子基金净值有一定差异，仅供参考。

### 三. 操作回顾

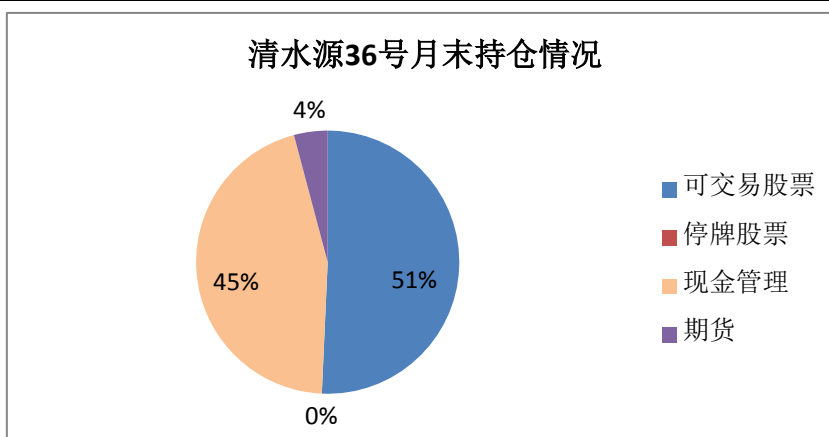
在经历 10 月份的先大跌、后探底回升之后，11 月份市场有所反弹，表明市场或处于 10 月底以来的

反弹周期之中，全月上证指数微跌 0.56%；创业板指数大涨 4.22%。

11 月份，我们认为市场在年初以来的大幅下跌之后有望迎来短期反弹机会，理由如下：(1) 中央陆续出台一些稳经济及减税的政策，市场对之前的悲观预期有所修正，后续仍有可能进一步出台相关政策；(2) 管理层已经在 10 月中旬出台有利于稳定资本市场的诸多政策措施，并有望在后期加快落实推进；(3) 今年是改革开放 40 周年，进一步深化改革、扩大开放，是大势所趋、民心所向；(4) 市场对中美贸易摩擦预期已经比较悲观，而短期则略有缓和迹象。风格层面，我们认为中国有可能继续加快产业结构升级转型，科技成长类、消费类行业可能有更好地机会，另外金融地产等低估值高分红的蓝筹股，有望在年底迎来较好的短期投资机会；结构层面，我们中长期看好计算机、通信、半导体、军工、农业、食品饮料等行业的投资机会，短期重点关注金融地产汽车等低估值的周期行业的反弹机会，同时也会自下而上寻找有超额收益的个股。

12 月份，我们认为市场仍处于今年以来大幅下跌之后的反弹周期之中，理由如下：(1) 中央陆续出台一些稳经济及减税的政策，市场对之前的悲观预期有所修正；(2) 经过今年较大幅度下跌，市场整体估值处于极低水平（考虑利率因素），在市场悲观预期得以修正之后，反弹幅度或许值得期待；(3) 今年是改革开放 40 周年，进一步深化改革、扩大开放，是大势所趋、民心所向；(4) 中美元首会晤以后，贸易摩擦有缓和迹象，外资加速流入中国；(5) 临近年底，业绩稳定增长的部分行业将迎来估值切换机会。我们认为从长期看，中国有可能继续加快产业结构升级转型，科技成长类、消费类行业可能有更好的机会，另外金融地产等低估值高分红的蓝筹股，有望在年底迎来较好的短期投资机会；结构层面，我们中长期看好医药、农业、食品饮料、科技等行业的投资机会，同时也会自下而上寻找有超额收益的个股。

操作策略上，清水源投资团队倾向于维持中等左右仓位，围绕医药、消费、科技以及低估值高分红的行业进行配置，争取尽快挽回净值损失。



#### 四. 基金经理观点

11 月份 A 股市场处于反弹周期，主板、创业板市场均迎来不同程度的反弹。管理层于 10 月中下旬出台稳定市场的措施，中美元首会晤使得全球对中美贸易摩擦的悲观预期有所改善，促使资本市场于近期出现较大幅度的反弹。

12 月份，我们认为市场仍处于今年以来大幅下跌之后的反弹周期之中，理由如下：( 1 ) 中央陆续出台一些稳经济及减税的政策，市场对之前的悲观预期有所修正；( 2 ) 经过今年较大幅度下跌，市场整体估值处于极低水平（考虑利率因素），在市场悲观预期得以修正之后，反弹幅度或许值得期待；( 3 ) 今年是改革开放 40 周年，进一步深化改革、扩大开放，是大势所趋、民心所向；( 4 ) 中美元首会晤以后，贸易摩擦有缓和迹象，外资加速流入中国；( 5 ) 临近年底，业绩稳定增长的部分行业将迎来估值切换机会。我们认为从长期看，中国有可能继续加快产业结构升级转型，科技成长类、消费类行业可能有更好的机会，另外金融地产等低估值高分红的蓝筹股，有望在年底迎来较好的短期投资机会；结构层面，我们中长期看好医药、农业、食品饮料、科技等行业的投资机会，同时也会自下而上寻找有超额收益的个股。

#### 五. 行业占比

行业	占比
农林牧渔	5.42%



采掘	0.00%
化工	0.00%
钢铁	0.00%
有色金属	0.00%
电子	6.56%
汽车	0.00%
家用电器	0.00%
食品饮料	8.60%
纺织服装	0.00%
轻工制造	0.00%
医药生物	0.00%
公用事业	0.00%
交通运输	0.00%
房地产	50.14%
商业贸易	0.00%
休闲服务	0.00%
银行	0.00%
非银金融	0.00%
综合	0.00%
建筑材料	0.00%
建筑装饰	0.00%
电气设备	0.00%
国防军工	0.00%



计算机	0.00%
传媒	21.16%
通信	8.13%
机械设备	0.00%
合计	100.00%