



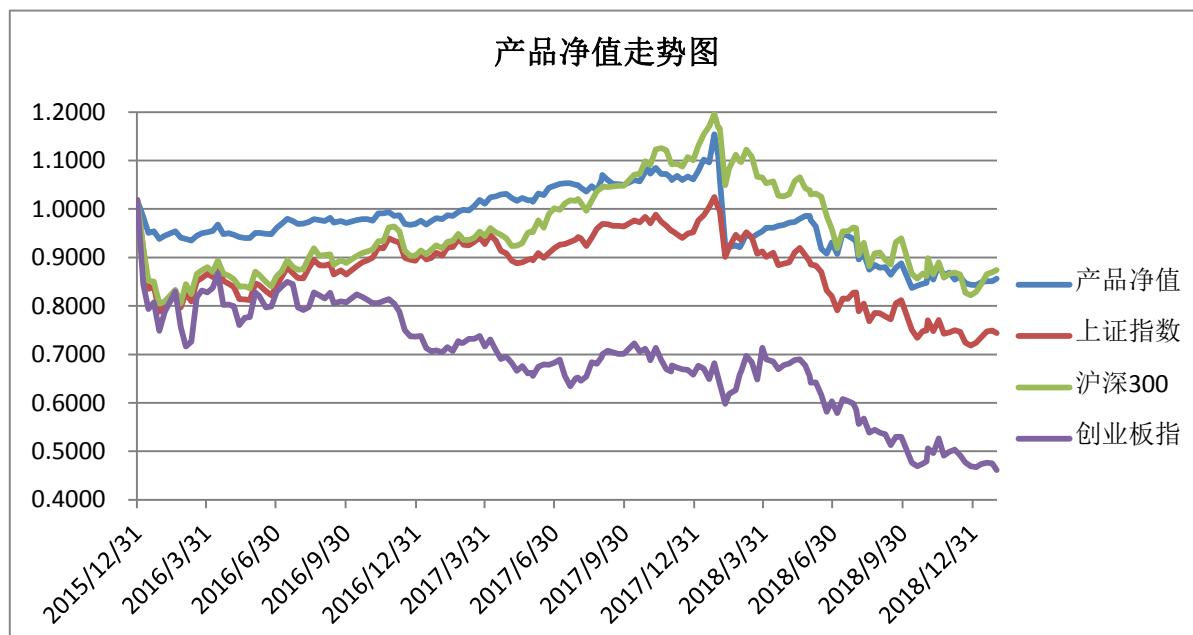
## 清水源 36 号基金一月运作报告

### 一. 基金概要

产品名称：清水源 36 号证券投资基金			
成立日期	2015 年 7 月 1 日	1 月 31 日单位净值	0.856
管理人	深圳清水源投资管理有限公司	1 月 31 日累计净值	0.856
托管人	中信证券股份有限公司	封闭期	6 个月
投资经理	冯文光	下一开放日	2019 年 3 月 5 日

### 二. 基金业绩

上月底净值 0.844 ,本月底净值 0.856 ,本月涨幅 1.42%。同期沪深 300 指数的波动幅度为 6.34%。



注：清水源 36 号基金为母基金，子基金投资于母基金进行运作，母子基金净值有一定差异，仅供参考。

### 三. 操作回顾

中国 A 股跟随美股及港股，2019 年 1 月份市场大幅反弹，全月上证指数上涨 3.64%；创业板指数下跌 1.8%。

温馨提示：本材料仅供本产品相关的销售渠道及合格投资者参阅，未经授权，不得转载。投资有风险，请投资者充分认识投资风险，谨慎投资。本报告内容不包含任何收益的承诺。<sup>1</sup>

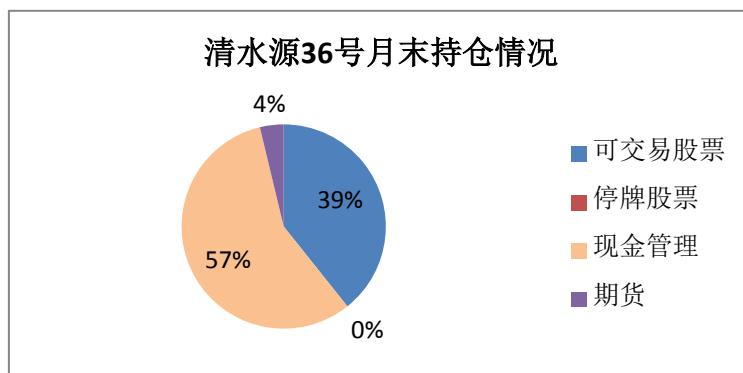


上个月我们提到对 1 月份的市场并不悲观。从国内政策来看，中央陆续出台一些稳经济及减税的政策，随着经济政策的推行及见效，有望纠正市场过度悲观的预期。从市场层面来看，经过 2018 年全年较大幅度下跌，市场整体估值处于极低水平（考虑利率因素），在市场悲观预期得以修正之后，反弹幅度或许值得期待；消费、科技等业绩稳定增长的部分行业将迎来估值切换机会。

2019 年 2 月份，我们认为反弹行情仍将延续。理由如下：(1) 中国政策继续变化以求稳增长，有望纠正市场过度悲观的预期；(2) 2018 年全年中国股市下跌幅度较大、持续时间较长，市场整体估值处于极低水平（考虑利率因素），在市场悲观预期得以修正之后，反弹幅度或许将超越市场的一致预期；(3) 消费行业由于稳定增长的业绩将迎来估值切换机会，科技成长类产业受益政策支持想象空间巨大；(4) 海外风险偏好恢复，市场资金流入新兴市场包括中国；(5) 2018 年是 MSCI 纳入 A 股第一年，纳入比例仅有 5%，今年如果提高纳入比例至 20%，增量资金的体量将比去年大许多。

我们认为从长期看，中国有可能继续加快产业结构转型升级，以 TMT 为代表的科技成长类行业将有望在 2019 年获得较高超额收益；中国 40 年改革开放所积累的强大国力及形成的庞大内需消费市场，消费行业将长期成为海内外资金关注的重点板块。另外金融地产等低估值高分红的蓝筹股，有望迎来较好的配置机会。结构层面，我们中长期看好消费、科技等行业的投资机会，同时也会自下而上寻找有超额收益的个股。

操作策略上，清水源投资团队倾向于维持中等以上仓位，围绕以 TMT 为代表的科技成长类行业、消费行业的优质公司以及低估值高分红的行业进行配置，争取尽快挽回净值损失。



温馨提示：本材料仅供本产品相关的销售渠道及合格投资者参阅，未经授权，不得转载。投资有风险，请投资者充分认识投资风险，谨慎投资。本报告内容不包含任何收益的承诺。2

#### 四. 基金经理观点

中国 A 股跟随美股及港股，2019 年 1 月份市场大幅反弹。2019 年 2 月份，我们认为反弹行情仍将延续。国内方面，中国政策继续变化以求稳增长，有望纠正市场过度悲观的预期；2018 年全年中国股市下跌幅度较大、持续时间较长，市场整体估值处于极低水平（考虑利率因素），在市场悲观预期得以修正之后，反弹幅度或许将超越市场的一致预期；消费行业由于稳定增长的业绩将迎来估值切换机会，科技成长类产业受益政策支持想象空间巨大。国际方面，海外风险偏好恢复，市场资金流入新兴市场包括中国；2018 年是 MSCI 纳入 A 股第一年，纳入比例仅有 5%，今年如果提高纳入比例至 20%，增量资金的体量将比去年大许多。

我们认为从长期看，中国有可能继续加快产业结构升级转型，以 TMT 为代表的科技成长类行业将有望在 2019 年获得较高超额收益；中国 40 年改革开放所积累的强大国力及形成的庞大内需消费市场，消费行业将长期成为海内外资金关注的重点板块。另外金融地产等低估值高分红的蓝筹股，有望迎来较好的配置机会。结构层面，我们中长期看好消费、科技等行业的投资机会，同时也会自下而上寻找有超额收益的个股。

#### 五. 行业占比

行业	占比
农林牧渔	0.00%
采掘	0.00%
化工	0.00%
钢铁	0.00%
有色金属	0.00%
电子	32.51%
汽车	0.00%



	家用电器	0.00%
	食品饮料	0.00%
	纺织服装	0.00%
	轻工制造	0.00%
	医药生物	0.00%
	公用事业	0.00%
	交通运输	0.00%
	房地产	52.99%
	商业贸易	0.00%
	休闲服务	0.00%
	银行	0.00%
	非银金融	0.00%
	综合	0.00%
	建筑材料	0.00%
	建筑装饰	0.00%
	电气设备	0.00%
	国防军工	0.00%
	计算机	14.50%
	传媒	0.00%
	通信	0.00%
	机械设备	0.00%
	合计	100.00%